



4446 Saint-Laurent Boulevard, Suite 301
Montréal, QC H2W 1Z5
Tel: 514.845.7256
Fax: 514.845.0975

473 Adelaide West
Toronto, ON M5V 1T1
Tel: 416.920.6864
Fax: 416.920.5043

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Babybel® renforce son empreinte locale

Montréal, 20 mars 2023 – En partenariat avec le **Groupe Bel Canada, Havas Montréal** a conçu une campagne 360 pour souligner l'engagement de **Babybel®** à offrir aux consommateurs des Babybel Original et Léger nutritifs fait ici, avec du lait de qualité 100% canadien.

Un message a été produit pour la télé et le Web dans lequel **Babybel®** poursuit son exploration de la plateforme **Le royaume du bon** (*Land of Goodness*) en propulsant ses sympathiques personnages à la découverte de ce monde merveilleux où les producteurs de lait canadiens occupent une place de choix.

Le message a entièrement été réalisé ici avec **SHED** et le studio **Lamajeure**, qui a pour l'occasion composé une musique originale. « C'est toujours bien de pouvoir laisser une empreinte locale dans les communications d'une marque globale » ajoute Hugo Morin, directeur de création.

Cette campagne met l'emphase sur deux produits phare, **Babybel® Original et Babybel® Léger**, mais ce n'est qu'un début selon **Marie-Ève Robert, vice-présidente marketing** du **Groupe Bel Canada**. « La production locale est importante pour une marque iconique telle que Babybel®, consommée par plus de 3 millions de familles canadiennes par année. Nous produisons désormais la majorité des nos fromages au Québec dans notre usine Babybel à Sorel-Tracy et notre objectif est de maximiser cela dans le futur, afin de répondre à la demande croissante des Canadiens pour des produits locaux. »

L'aspect local des produits est d'ailleurs au cœur de la stratégie d'influence. **Made In** a mobilisé d'importants influenceurs et leaders d'opinions pour créer des contenus vidéos directement à partir de l'usine de Sorel, une première pour la marque. À cela s'ajoutera un volet d'influence plus large où des influenceurs aux quatre coins du Canada seront invités à communiquer sur les produits et leur provenance locale. Pour sa part, le **Cabinet de relations publiques NATIONAL** orchestre une campagne de relations médias qui mettra de l'avant la production locale de **Babybel®** ainsi que plusieurs faits inédits sur l'iconique fromage.

Pour compléter le déploiement de la campagne en magasins, **CRI** a mis de l'avant sur de la publicité en magasin 2 certifications connus des consommateurs; le logos des Producteurs laitiers du Canada et Aliments du Québec Entreprise adhérente (au Québec seulement). Les consommateurs pourront donc aisément identifier les produits **Babybel® Original et Babybel® Léger** produits localement.

Client : **Groupe Bel Canada / Babybel**

Agence : **Havas**

Production télé: **SHED**

Musique originale et conception sonore: **Studio Lamajeure**

Campagne d'influence: **Made In**

Publicité en lieu de vente : **CRI**

Stratégie et placement Media : **SPARK Foundry**

Relations médias : **Cabinet de relations publiques NATIONAL**